

# 2023-2029年中国观赏鱼行业 发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国观赏鱼行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

观赏鱼是指具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类。它们分布在全球各地，品种不下数千种。有的生活在淡水中，有的生活在海水中，有的来自温带地区，有的来自热带地区。有的以色彩绚丽而著称，有的以形状怪异而称奇，有的以稀少名贵而闻名。在世界观赏鱼市场中，通常由三大品系组成：即温带淡水观赏鱼、热带淡水观赏鱼和热带海水观赏鱼。中企顾问网发布的《2023-2029年中国观赏鱼行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了观赏鱼相关概念及发展环境，接着分析了中国观赏鱼规模及消费需求，然后对中国观赏鱼市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国观赏鱼面临的机遇及发展前景。您若对中国观赏鱼有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 观赏鱼产业环境透视第一章 观赏鱼行业基本概述第一节 定义、地位及作用一、观赏鱼定义和种类二、我国淡水渔业发展趋势分析第二节 行业发展历史和生命周期一、行业发展历史二、几大观赏鱼第三节 观赏鱼产业的深层思考一、以科技为先,加强新品种的开发二、增强大众意识三、加速市场的整顿四、改进市场营销模式五、培育健康的生态养殖模式六、拓展市场,开发新领域 第二章 2019-2022年世界观赏鱼行业发展分析第一节 世界观赏鱼行业发展概述第二节 世界观赏鱼技术发展趋势一、日光温室金鱼早繁技术二、观赏鱼合理放养技术三、反季节金鱼养殖技术四、高密度压养小规格金鱼技术五、金鱼网箱养殖技术六、锦鲤养殖技术七、龙睛金鱼的高密度养殖技术第三节 全球观赏鱼行业市场概述一、全球观赏鱼行业供需现状二、全球观赏鱼行业贸易现状三、全球观赏鱼行业市场格局第四节 世界部分国家地区观赏鱼行业发展状况一、新加坡发展观赏鱼国际贸易的有利条件1、优越的地理位置2、政府支持3、领先世界的观赏鱼发展模式二、我国观赏鱼养殖情况1、发展概况2、存在问题3、提升我国观赏鱼贸易地位的有效途径 第三章 中国观赏鱼行业宏观环境第一节 国际宏观经济形势分析一、世界经济增长有望改善和加快二、主要国家及地区经济展望第二节 国内宏观经济形势分析一、国民经济运行情况二、工业发展形势三、固定资产投资情况四、社会消费品零售总额五、对外贸易&进出口第三节 中国观赏鱼行业政策环境 第四章 2019-2022年中国观赏鱼行业发展现状第一节 中国观赏鱼行业发展概述一、中国观赏鱼行业发展面临的问题二、中国观赏鱼行业发展对应的策略三、中国观赏鱼行业技术发展现状第二节 中国观赏鱼产业五大独特优点一、产业链延伸较广二、产品附加值较高三、生产要素集约性较强四、单位面积产出较高五、产业运营模式较多第三节 世界观赏鱼贸易最新动态一、供应形势二、需求形势三、兴趣的转变第二部分 观赏鱼行业市场分析 第五章

中国观赏鱼所属行业产销贸易分析及预测第一节 观赏鱼行业产量分析一、2019-2022年中国观赏鱼行业产量分析二、中国观赏鱼产品区域结构分析三、中国观赏鱼行业产量预测第二节 观赏鱼行业销售分析一、2019-2022年中国观赏鱼行业销量分析二、中国观赏鱼行业销量预测第三节 观赏鱼所属行业进出口贸易分析一、2019-2022年观赏鱼行业进口量二、2019-2022年观赏鱼行业出口量 第六章 2019-2022年中国观赏鱼行业重点区域分析及前景第一节 华北地区一、华北地区观赏鱼产销情况二、华北地区观赏鱼行业发展动态三、华北地区观赏鱼行业发展前景第二节 华东地区一、华东地区观赏鱼产销情况二、华东地区观赏鱼行业发展动态三、华东地区观赏鱼行业发展前景第三节 东北地区一、东北地区观赏鱼产销情况二、东北地区观赏鱼行业发展动态三、东北地区观赏鱼行业发展前景第四节 华中地区一、华中地区观赏鱼产销情况二、华中地区观赏鱼行业发展动态三、华中地区观赏鱼行业发展前景第五节 华南地区一、华南地区观赏鱼产销情况二、华南地区观赏鱼行业发展动态三、华南地区观赏鱼行业发展前景 第七章 2022年中国观赏鱼所属行业经济运行情况分析第一节 企业数量和分布一、企业数量情况二、从业人员情况第二节 各类企业费用分析一、财务费用二、管理费用三、销售费用第三节 行业销售收入及利润分析第四节 行业税金情况第五节 行业资产及负债分析第三部分 观赏鱼行业竞争格局分析 第八章 中国观赏鱼行业市场竞争分析第一节 观赏鱼饲料业竞争一、观赏鱼饲料业二十年回眸二、国外观赏鱼饲料优势比较三、未来观赏鱼饲料业竞争焦点第二节 市场竞争策略分析一、产品策略二、价格策略三、渠道策略四、推广策略第三节 观赏鱼行业市场竞争趋势分析一、观赏鱼典型企业竞争策略分析二、观赏鱼行业竞争趋势分析 第九章 中国观赏鱼行业重点企业发展情况分析第一节 中水渔业一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、企业经营策略和发展战略分析第二节 通威股份一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、企业经营策略和发展战略分析第三节 獐子岛集团股份有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、企业经营策略和发展战略分析第四节 大湖股份一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、企业经营策略和发展战略分析第五节 好当家集团有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、企业经营策略和发展战略分析第六节 海大集团一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、企业经营策略和发展第七节 国联水产一、企业概况二、经营状况分析三、主导产品分析四、企业经营策略和发展 第十章 中国观赏鱼产业国际竞争力分析第一节 中国观赏鱼产业上下游环境分析第二节 中国观赏渔业产业升级策略一、加大科研投入，增强技术创新能力二、规范市场交易秩序，加强信息链管理三、产业链整合，创立龙头企业四、产业链延伸，服务一条龙第三节 中国观赏鱼企业竞争策略研究一、供应链一体化战略二、业务延伸及扩张策略三、品牌管理策略四、多元化经营策略第四节 海南省观赏水族行业的发展前景及对策一、海南省观赏水族业的发展现状及前景1、观赏生物养殖规模小2、技术含量低，科研起步晚3、政府支持力

度不够4、管理机制不健全，专业化人才少二、海南观赏水族的前景和发展优势1、可供开发的资源丰富2、自然气候条件适宜3、水族行业产业链延伸广4、海洋科研院校具有一定科研实力，农业服务体系健全5、人力资源丰富，观赏水族市场潜力大三、发展海南观赏水族行业的建议1、引进高科技含量的行业技术，提高观赏生物养殖技术含量2、政府应统筹规划加强管理带动产业发展3、建立观赏生物养殖基地，培养龙头企业4、开设观赏水族行业相关专业，培养行业人才5、注重科研与水族业的深度结合6、拓宽销售渠道手段多样化

#### 第四部分 观赏鱼行业投资分析

### 第十一章 2023-2029年中国观赏鱼行业投资风险分析及建议

#### 第一节 中国观赏鱼行业投资风险分析

##### 一、宏观风险二、微观风险

#### 第二节 中国观赏鱼行业投资风险的防范和对策

##### 一、风险规避二、风险控制三、风险转移

#### 第三节 2023-2029年中国观赏鱼行业投资策略分析

##### 一、投资方式选择策略二、兼并及收购策略

### 第十二章 国内外观赏鱼的常见种类与影响探析

#### 第一节 我国常见的外来观赏鱼物种

##### 一、我国常见外来观赏鱼种类的构成与来源地二、我国外来观赏鱼物种的引入路径与影响

##### 1、外来观赏鱼物种的传入路径2、引进观赏鱼物种所带来的影响3、加强我国观赏鱼外来物种管理的措施与建议

#### 第二节 台湾观赏鱼产业概况

##### 一、台湾观赏鱼产业优势二、台湾观赏鱼养殖发展概况三、台湾观赏渔业生产结构四、台湾官方对观赏鱼的管理

##### 1、台湾观赏鱼的生产管理2、台湾观赏鱼的防疫检疫机构3、台湾观赏鱼的疫病监视系统五、台湾养殖观赏鱼种类六、台湾观赏鱼对外贸易七、台湾观赏鱼养殖的创新和发展

#### 第三节 广州观赏鱼市场

##### 一、广东水族业发展现状二、广州市场常见淡水观赏鱼种类

##### 1、各科淡水观赏鱼所占市场种类组成2、淡水观赏生物的来源地分布3、广州水族店观赏鱼货源三、国外品种的引入及潜在危害四、广州水族市场的特色

##### 1、专业的行业协会2、成型的水族文化

#### 第四节 武汉市观赏鱼市场调查

##### 一、市场调查方法二、市场调查结果与分析

##### 1、武汉市的市场规模2、武汉市观赏鱼的消费特点三、对水族专卖店和观赏鱼消费者的建议

##### 1、对武汉市观赏鱼专卖店的建议2、对消费者的建议四、武汉市观赏鱼结论

##### 1、武汉市观赏鱼发展现状讨论2、武汉市观赏鱼发展的对策

#### 第五节 天津市观赏鱼市场

##### 一、天津市观赏鱼发展现状二、存在的问题三、建议和对策

部分图表目录

图表：2019-2022年世界经济增长趋势

图表：2019-2022年世界商品贸易增长趋势

图表：2019-2022年全球直接投资主要指标

图表：2019-2022年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2022年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2023-2029年我国观赏鱼年产量走势图

图表：2019-2022年我国观赏鱼年销售额

图表：2023-2029年我国观赏鱼年销售额走势图

：2019-2022年我国观赏鱼进口量走势图

：2019-2022年我国观赏鱼出口量走势图

：2022年我国各地区观赏鱼总摊位数

图表：2022年我国观赏鱼所属行业财务费用

图表：2022年我国观赏鱼所属行业管理费用

图表：2022年我国观赏鱼所属行业销售费用

图表：2022年我国观赏鱼所属行业营业收入

图表：2022年我国观赏鱼所属行业销售额

图表：2022年我国观赏鱼所属行业利润率

图表：2022年我国观赏鱼所属行业所得税分析

图表：2022年我国观赏鱼所属行业资

产负债率更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353511.html>